



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

Д.С. Докучаев

(подпись)

« 01 » сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины  
Региональные СМИ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика

Иваново



## **1. Цели освоения дисциплины**

«Региональные СМИ» – коллективный курс, разработанный с учетом регионального (вузовского) компонента. Учебный предмет поделен на две части. В первой части представлен период зарождения и становления верхневолжской периодики (конец XVIII – первая половина XX вв.), начиная с ярославского «Уединенного пошехонца» (1786). Издания, выходившие в нашем крае (Ивановская область была образована в 1918 году из частей Владимирской и Костромской губерний), типологически родственны изданиям других регионов (Ярославской, Вологодской, Нижегородской губерний). Поэтому преимущественное внимание уделяется типологии региональных печатных органов (губернские и епархиальные «Ведомости», земские «Вестники», частные «Листки»), жанрово-тематической характеристике, кругу их авторов и редакторов (А.И. Герцен, К.Н. Тихонравов, Ф.Д. Нефедов, П.И. Зайцев и др.).

Формирование советской системы печати («Рабочий город», «Рабочий край», «Шуйские известия», «Юный Spartak») пришлось на предреволюционные годы и месяцы. В советский период активное развитие получили районки и заводские / фабричные многотиражки. Отдельные лекции посвящены таким значимым изданиям, как «Рабочий край» и «Юный Spartak» («Ленинец»). Значимое событие в системе региональных СМИ – становление ивановского радиовещания.

Курс «Региональные СМИ» завершается разделом, в котором характеризуется развитие ивановской журналистики в период с 1945 по 2019 годы. В свою очередь, он делится на два отрезка: 1945 – 1984 годы и 1985 – 2019 годы, существенно отличающиеся друг от друга, что учитывается при изложении материала. Предлагается не только картина реформирования системы провинциальных СМИ, но и расширения представлений о провинциальном быте, культурных и образовательных потребностях местной интеллигенции.

Таким образом, целью курса «Региональные СМИ» является формирование у студентов представлений об общих закономерностях и принципах функционирования СМИ Ивановской области. Его назначение заключается в том, чтобы снабдить студентов информацией о том, кто есть кто в ивановской журналистике, подсказать возможности и направления будущей профессиональной самореализации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Курс «Региональные СМИ» связан с такими дисциплинами, как «История журналистики», а также «Система СМИ», являясь их конкретизацией. Освоив их, студенты должны знать характерные особенности существования российской и советской журналистики в период с конца XVIII до начала XXI столетия, основные типы и разновидности СМИ, а также полученные при изучении курса «История» знания по краеведению.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия теории журналистики и тенденции развития отечественной журналистики в целом на протяжении конца XVIII – начала XXI веков, основные события и лица истории края.

Уметь: работать с архивными и библиотечными фондами, исторически оценивать вклад тех или иных авторов, влияние тех или иных событий.

Иметь навыки: сравнительно-исторического анализа, погружения в прошлое нашего края.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:



б) общепрофессиональные:

– способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

– способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

в) профессиональные:

– способен анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле (ПК-3).

### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные этапы и особенности исторического развития России; базовые события отечественной истории, важнейшие даты и главные факты;
- имена деятелей прошлого;
- основополагающие понятия истории России;
- наиболее известные научные исторические концепции и подходы.
- хронологию, факторы и закономерности развития отечественной литературы и журналистики в соответствии с историческими периодами;
- механизмы взаимодействия СМИ с властью;
- особенности формирования различных видов и типов СМИ;
- лучшие образцы творчества выдающихся писателей и публицистов прошлого;
- характеристики аудитории на различных этапах существования российских СМИ.
- ведущие региональные издания и каналы; специфическую областную проблематику и способы ее представления на страницах СМИ; основные этапы развития региональной журналистики и их соотнесенность с общероссийскими процессами

#### **Уметь:**

- обнаруживать взаимосвязь исторических событий и устанавливать причинно-следственные отношения между ними;
- объяснять логику исторического развития;
- выявлять и учитывать региональные особенности политической, социальной, экономической истории и культуры в отдельные исторические эпохи;
- грамотно употреблять научную терминологию и использовать понятийный аппарат политической, экономической, социальной истории и культуры;
- работать с научной литературой по истории;
- сформировать свою позицию по вопросам отношения к прошлому Отечества.
- анализировать достижения прошлого и настоящего литературы и журналистики, делать выводы на основе самостоятельного изучения источников;
- характеризовать мастерство выдающихся писателей и публицистов (как в художественном, так и в историческом, общественно-политическом контексте);
- анализировать тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры;
- выявлять тенденции региональной журналистики;



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

- использовать опыт предшественников в подготовке собственных публикаций;
- выявлять тенденции региональной журналистики.

**Иметь**

- практику анализа исторического материала;
- навыки анализа и обработки исторической информации;
- опыт написания рефератов, эссе, исследовательских проектов;
- навыки изложения, аргументации и защиты высказываемых научных положений (концепции);
- навыки письменного рецензирования, аннотирования, написания аналитических записок, обзорных работ по ряду исторических статей, реферативных работ; навыками обобщения исторической информации.
- знания в области теории, истории и современного состояния литературы и журналистики как важнейших составляющих общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста;
- стремление понять мотивы, этику, логику, творческие принципы, которыми руководствовались писатели и журналисты в прошлом и настоящем;
- способностью использовать опыт крупнейших писателей и журналистов для освоения профессии журналиста как «человековедческой» – «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений;
- навыки работы с библиотечными и архивными фондами;
- способность соответствовать в своей деятельности лучшим образцам журналистики прошлого

**4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 144 часа (4 зачетных единицы).

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Введение. Региональная и локальная журналистика. Первые шаги провинциальной журналистики в России.	7	2	2	Выступление с сообщением по плану практического занятия.
2.	Губернские «Ведомости» как тип издания. Епархиальные и земские издания.	7	2	4	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
3.	Становление провинциальных частных СМИ. Зарождение ивановской журналистики. Дореволюционные писатели нашего края и журналистика. Журналистика нашего края в	7	2	4	Тестирование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

	переходный период (1905–1917 гг.)				
4.	Ивановская журналистика и литература 1920 – 1930-х гг.: имена, судьбы, свидетельства. Газета как коллективный организатор, летописец и подвижник советских преобразований.	7	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
5.	Региональная журналистика в преддверии и в период ВОВ. Особенности сталинской печати: культ личности, террор, пропаганда.	7	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
6.	«Оттепель» и провинция. «Романтика» на страницах региональной прессы. Ивановский молодежный театр: газетные дискуссии и журналистская поддержка	7	1	2	Выступление с сообщением по плану практического занятия. Выполнение индивидуального задания в ЭИОС.
7.	Ивановская журналистика периода застоя.	7	1	4	Выступление с сообщением по плану практического занятия.
8.	Ивановские СМИ в годы перестройки.	7	2	–	Тестирование.
9.	Судьба ежедневных изданий в 1990 – 2010-х годах.	7	–	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
10.	Еженедельные общественно-политические и развлекательные газеты.	7	–	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
11.	Специализированные и рекламные издания.	7	2	–	Тестирование.
12.	Журналы.	7	–	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
13.	Ивановское телевидение.	7	2	2	Тестирование.
14.	Региональное радио в 1990–2010-х годах.	7	–	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
15.	Интернет-журналистика	7	–	2	Собеседование.



	Ивановской области.				Выступление с сообщением по плану практического занятия.
Итого по дисциплине:		18	32	Экзамен	

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

##### **Тема 1. Введение. Региональная и локальная журналистика. Первые шаги провинциальной журналистики в России**

Понятие «региональная журналистика». Соотношение терминов «локальные», «местные», «региональные» СМИ. Региональная журналистика в России (общая характеристика, периодизация).

Зарождение региональных СМИ в России XVIII века. Деятельность Екатерины II по формированию наместничеств. Роль А.П. Мельгунова в качестве ярославского наместника. В.Д. Санковский и московский университет, М.М. Херасков, Н.И. Новиков.

Общая характеристика первого провинциального журнала в России «Уединенный пошехонец»: формат, объем, периодичность, структура.

##### **Тема 2. Губернские «Ведомости» как тип издания. Епархиальные и земские издания**

Положение 1830 г. об издании губернских «Ведомостей». Их назначение, программа, структура, периодичность издания, формат. Общая характеристика. Губернские «Ведомости» как звено в иерархической системе государственной системе печати.

«Владимирские губернские ведомости». Краеведческий и статистический уклон издания. А.И. Герцен как первый редактор неофициальной части газеты. Сотрудники и редакторы (В.А. Борисов, К.Н. Тихонравов). Общая характеристика материалов. Хроника современности на страницах «ВГВ». Положение губернских «Ведомостей» на рубеже веков. Влияние российских телеграфных агентств на информационную политику провинциальных изданий. Реклама на страницах «Ведомостей».

Возникновение епархиальных «Ведомостей» в середине XIX в. Типология издания, программа, структура. Основные функции. «Владимирские епархиальные ведомости» (1865–1905 гг.), их авторы и редакторы.

Становление земств (с 1864 г.) и их издательской деятельности. Типология и тематика земской периодической печати (вопросы местного земского хозяйства, медицины, сельского хозяйства, образования, общественной деятельности).

##### **Тема 3. Становление провинциальных частных СМИ. Зарождение ивановской журналистики. Дореволюционные писатели нашего края и журналистика. Журналистика нашего края в переходный период (1905–1917 гг.)**

Газета «Рыбинский листок» – первое частное издание Верхневолжья. История создания, особенности содержания. Роль газеты в становлении частной журналистики.

«Костромской листок» и «Костромской листок объявлений» П.И. Андроникова и Т.П. Покровской. «Владимирская газета» М.А. Левитского.

Попытки издания периодики в Иваново-Вознесенске («Первые проблески» Е.М. Крестова, «Русский Манчестер» И.О. Слуховского). «Бюллетень Российского телеграфного агентства» (1893) С.Д. Смирнова.

«Отец» русского театра А.Н. Островский и Кинешма. Дневники Островского о путешествиях по Волге и в Щелыково. Островский как основатель Общества русских драматических писателей и оперных композиторов.

А.А. Потехин – драматург, управляющий труппой Александринского театра, сотрудник газеты «Московские ведомости», журналов «Современник», «Москвитянин». Театральные рецензии, очерки провинциального быта.



Ф.Д. Нефедов – писатель, археолог, этнограф. Редактор журнала «Книжник» (1865–1866 гг.). Жанр очерка в творчестве Нефедова («Девичник», «Святки в селе Дунилове», «Наши фабрики и заводы» и др.).

Дешевые информационно-коммерческие издания («Владимирский листок», «Ивановский листок», «Ивановская копейка»). «Ивановский листок» – ведущее ежедневное общественно-политическое дореволюционное издание в крае.

Политическая полемика в иваново-вознесенской прессе 1910-х годов («Русский Манчестер» и «Рабочий город»). Процесс формирования типологической специализации региональных газет.

**Тема 4. Ивановская журналистика и литература 1920-х: имена, судьбы, свидетельства. Газета как коллективный организатор, летописец и подвижник советских преобразований**

Типология региональной печати 1920 – 1930-х годов.

А.К. Воронский как редактор, партийный и литературный деятель. Ивановский «кружок настоящих пролетарских поэтов». Рукописный журнал рабкраевцев «Пустослов».

Рабкоровское и селькоровское движение в Ивановской области. Выездные редакции. Ивановские герои стахановского движения. Социалистическое соревнование на страницах региональной печати. Молодежные и студенческие издания.

Соотнесение местного и общегосударственного на страницах региональной печати. Основные жанры. Дизайн журнала и жанры фотографии. Краеведческая тематика.

**Тема 5. Региональная журналистика в преддверии и в период Великой Отечественной войны. Особенности сталинской печати: культ личности, террор, пропаганда**

Первые творческие шаги и своеобразие поэтов М. Дудина, А. Лебедева, Н. Майорова, В. Жукова. Радиовещание и опыты по приему телевизионного сигнала (1936). Финская кампания и ее след в региональной прессе. Карикатуры Б. Пророкова. Отражение второй мировой войны на страницах региональной прессы 1939 – 1941 гг.

Военная перестройка редакционной политики. Газета как коллективный организатор. Изменение периодичности и тиража. Структура областной и районной редакции. Формирование военных "мифов", обращение к отечественной истории. Повседневная жизнь и героизм в тылу. Деятельность ивановских писателей и художников. Карикатуры МОА. Книжное издательство. Жанр сказа в творчестве М. Кочнева.

Функции и задачи партийной печати. Методы пропаганды. Жанр «передовицы». Газетный новояз. Судьба и профессиональный путь Т.Н. Лешукова. Юбилей И. Сталина на страницах ивановской прессы (1949 г.). Санкционированная критика на страницах печати. Редактор-рекордсмен: стиль руководства Виталия Кулагина.

**Тема 6. «Оттепель» и провинция. «Романтика» на страницах региональной прессы**  
Региональная журналистика начала 1960-х. Молодые авторы: Г. Серебряков, Е. Богородский, В. Сердюк, Л. Таганов. Реабилитированные журналисты: Т. Лешуков, П. Солонин, П. Белов. Молодежная газета «Ленинец» как флагман региональной «оттепели». Ивановцы на целине: обзор вузовских многотиражек. Ивановское радио 1960-х. Структура редакции, сетка вещания. Понятие восходящей и нисходящей гласности.

Знатные ивановские текстильщицы: традиции и новации региональной печати. Портретные очерки о молодых строителях, колхозниках, учителях. Методы создания образа. Крупные стройки на страницах местной печати.

Ивановский молодежный театр: газетные дискуссии и журналистская поддержка. Феномен студенческого поэтического театра. Становление ивановского молодежного театра. Специфика репертуара. Отражение в печати, радио-спектакли. Ивановский театр и поэты-шестидесятники, отражение в местной печати визита Евг. Евтушенко.

**Тема 7. Ивановская журналистика периода застоя**

Жанр экономического обозрения. Проблемы экологии на страницах областной печати. Способы коммуникации редакции и читателей. Тема культуры и искусства на страницах



областной прессы. Публикации М. Анциферова. А. Тарковский в Иванове: отклик местной прессы. Структура областного радио: районные редакции, сетка передач, имена.

#### **Тема 8. Ивановские СМИ в годы перестройки**

Перемены в общественно-политической жизни. Охранительная позиция «Рабочего края». Новые веяния в работе областного радио. Либерализация «Ленинца». Последствия принятия закона «О печати и других средствах массовой информации». Создание «Ивановской газеты». Поведение местных СМИ во время путча, последствия.

#### **Тема 11. Специализированные и рекламные издания**

Специализированные и рекламные издания. Деловая пресса. Газеты для женщин, детей и молодежи. Криминальные, спортивные, автомобильные и иные специализированные по тематике издания. Журналы и альманахи 1990-х годов. Журнальный бум середины 2000-х гг. Конкуренция издательских домов «Частник» и «Медведь». Последствия экономического кризиса 2008 – 2009 годов. Современное состояние рынка рекламной прессы.

Ивановское радио и телевидение 1990 – 2010-х годов. История и современное вещание «Радио-Иваново». FM-радиостанции.

#### **Тема 13. Ивановское телевидение**

Открытие первых телеканалов в первой половине 1990-х годов. Политика и практика ИГТРК. Концепция «Барса» в 1990-2000-х годах. «Сервис-ТВ». ИВТ и процесс слияния его с «Барсом». РТВ и телевидение в городах области.

#### **Некоторые тенденции развития местных СМИ на современном этапе. Телевидение и интернет-журналистика Ивановской области**

Общее состояние ивановской журналистики на фоне российских СМИ. Основные периоды и тенденции развития местной прессы в течение 1990 – 2010-х годов. Достижения, незаполненные ниши и проблемы.

Зарождение ивановской Интернет-журналистики в конце 1990-х годов. Сайт «Частника» и «Ивановоньюс». «Курсив». «37.ру». Соотношение печатных изданий и их интернет-проектов. Работа порталов («1000 INF», «Ивановolive», «В частности» и др.) в качестве региональных информационных агентств.

### **5. Образовательные технологии**

При подготовке и в ходе проведения практических занятий используются следующие образовательные технологии:

#### **Тема 1. Введение. Региональная и локальная журналистика. Первые шаги провинциальной журналистики в России**

Знакомство с первенцами русской региональной периодической печати (на примере «Уединенного пошехонца» В.Д. Санковского).

#### **Тема 2. Губернские «Ведомости» как тип издания. Епархиальные и земские издания. (4 часа ПЗ). Из них:**

##### **1) Губернские «Ведомости» как тип издания**

Знакомство с типом издания на примере «Владимирских губернских ведомостей». Публикации А.И. Герцена, В.А. Борисова, К.Н. Тихонравова, уяснение жанровых особенностей, структуры публикаций, изобразительно-выразительных средств

##### **2) Епархиальные и земские издания**

Знакомство с типологией и отдельными публикациями изданий, уяснение жанровых особенностей, структуры публикаций, изобразительно-выразительных средств.

#### **Тема 3. Становление провинциальных частных СМИ. Зарождение ивановской журналистики. Дореволюционные писатели нашего края и журналистика. Журналистика нашего края в переходный период (1905 – 1917) Из них:**

##### **1) Дореволюционные писатели нашего края и журналистика**





Студентам предлагается приготовить доклады / мультимедийные презентации о связи творчества А.Н. Островского, А.А. Потехина, Ф.Д. Нефедова и др. с нашим краем.

## **2) Журналистика нашего края в переходный период (1905 – 1917)**

Знакомство с массовыми информационно-коммерческими изданиями нашего края начала XX века («Владимирский листок», «Ивановский листок», «Ивановская копейка»). «Ивановский листок» – ведущее ежедневное общественно-политическое дореволюционное издание в крае.

**Тема 4. Ивановская журналистика и литература 1920 – 1930-х гг.: имена, судьбы, свидетельства. Газета как коллективный организатор, летописец и подвижник советских преобразований**

Студенты знакомятся с деятельностью видного советского литературного критика и теоретика литературы, журналиста и редактора А.К. Воронского, а также поэтов «Рабочего края» (Д. Семеновского, М. Артамонова, И. Жижина, А. Барковой, С. Селянина и др.), для этого готовятся сообщения / рефераты об их жизни и творчестве.

**Тема 5. Региональная журналистика в преддверии и в период ВОВ. Особенности сталинской печати: культ личности, террор, пропаганда**

### **1) Региональная журналистика в преддверии и в период ВОВ**

Студентам рекомендуется ознакомиться с подшивкой местных газет за июнь – июль 1941 г., январь – июль 1943 и апрель 1945 г. Студенты по согласованию с преподавателем выбирают для ознакомления областную газету «Рабочий край», районные газеты Ивановской области, заводские многотиражки.

К практическому занятию студенты готовят доклады по итогам своей работы в библиотеке. Ответ предполагает следующие составляющие: 1) Общая характеристика издания: периодичность, тираж, структура, численность авторов. 2) Соотношение местной, областной и общегосударственной информации. 3) Основные жанры и проблематика публикаций. 4) Задача местной прессы в годы войны. 5) Количество и содержание фотоиллюстраций, карикатуры.

### **2) Особенности сталинской печати: культ личности, террор, пропаганда**

Студентам рекомендуется ознакомиться с подшивкой местных газет за июль – декабрь 1949 года, март 1953 года.

К практическому занятию студенты готовят доклады по итогам своей работы в библиотеке. Ответ предполагает следующие составляющие: 1) Общая характеристика издания: периодичность, тираж, структура, численность авторов. 2) Соотношение местной, областной и общегосударственной информации. 3) Основные жанры и проблематика публикаций. 4) Критические публикации: стилевые особенности, политические последствия.

**Тема 6. «Оттепель» и провинция. «Романтика» на страницах региональной прессы. Ивановский молодежный театр: газетные дискуссии и журналистская поддержка**

**1) «Оттепель» и провинция. «Романтика» на страницах региональной прессы**

Студентам рекомендуется ознакомиться с подшивкой областной газеты «Ленинец» за январь – июнь 1961 года; апрель – май 1965 г.; июль – декабрь 1968. Подготовить сообщения о жанре «портретного очерка» на страницах региональной печати.

Подробно анализируется структура статьи Т. Лешукова «Свет и тени «города ткачей» (Новый мир. 1966. № 8. С. 165–186.). Обсуждаются источники привлеченного материала, средства художественной выразительности, задачи публикации. Решается вопрос об актуальности местной темы в общегосударственном дискурсе.

### **2) Ивановский молодежный театр: газетные дискуссии и журналистская поддержка**

По материалам книги А. Афанасьева «Регина. Театр нашей молодости» (Иваново, 2007) и архива Р. Гринберг (ИвГУ) студенты готовят сообщения о сотрудничестве молодежного театра с региональной и центральной прессой, выявляют задачи этого сотрудничества. Анализируются рецензии в местной печати на стихотворение Евг. Евтушенко «Москва-Иваново» и поэму «Ивановские ситцы».



### **Тема 7. Ивановская журналистика периода застоя**

На основе работы с источниками студентам рекомендуется подготовить десятиминутные сообщения на следующие темы: 1) Проблемы экологии на страницах областной печати; 2) Способы коммуникации редакции и читателей; 3) Стиль руководства и биография В. Кулагина; 4) Стилистические особенности публикаций М. Анциферова; 5) Отклик местной прессы на приезд в Иваново А.Тарковского; 6) Местная тема (публикации о городах и селах) на страницах областной печати: Собственные корреспонденты на местах.

### **Тема 9. Судьба ежедневных изданий в 1990 – 2010-х годах**

Тема рассматривается на основе анализа современного состояния районных газет. Рассматриваются издания государственные и независимые, общественно-политические и рекламно-информационные. Применяется технология проблемного обучения: дается характеристика газет, включающая следующие компоненты: учредитель, концепция, аудитория (плотность распространения – с учетом численности населения района), тематика, соотношение местной и иной информации, авторский состав, жанры, дизайн, особенности сайта и т. п. Поощряются прогнозы, касающиеся судьбы локальной прессы.

### **Тема 10. Еженедельные общественно-политические и развлекательные газеты.**

Предусматривается прежде всего характеристика газет, просуществовавших сравнительно недолго («Вольное слово» и «Будни-2»), анализ причин их взлета и падения. Осмысливаются перипетии существования газет «Иваново-пресс», «Иваново-Вознесенск», «Курьер» в обстановке выборов 1999 – 2001 годов. Предполагается восстановление истории создания газет «Разгуляй», история создания газеты «Хронометр-Иваново». Сравнительный анализ проводится на основе современных общественно-политических и развлекательных изданий.

### **Тема 12. Журналы**

Студенты готовят 7-10-минутные доклады, в которых характеризуются и оцениваются такие издания, как «Директор», «Ивановский бизнес-журнал», «1000 экз.», «Власть. Ивановская область», «He CD», «Свадебный переполох» и «Fresh», «Свой», «Наша Родина – Иваново-Вознесенск», «Дом и дача» и «Заслуженный отдых», «Плёт и его окрестности» и «Частный поверенный». Тип журнала определяется с опорой на типоформирующие, вторичные и формальные признаки, основная часть которых указана в предыдущей теме. Используется технология развития критического мышления. Поощряется расширение списка, исходящее от наиболее инициативных студентов.

### **Тема 13. Ивановское телевидение**

Студенты сосредоточены на обзоре сегодняшней продукции двух ведущих телекомпаний области – ИГТРК и «Барс». В зоне внимания сетка вещания, основные форматы, работа корреспондентов, операторов, ведущих. Оцениваются перспективы деятельности той и другой медийной организации.

### **Тема 14. Региональное радио в 1990 – 2010-х годах**

В качестве основного объекта выделяется ивановский радиоэфир. Характеризуются радиостанции различных диапазонов вещания: в частности, программная сетка и качество передач «Радио-Иваново»; особенности работы радио в районах (отдельно – в Кинешме); форматы FM-каналов («Иваново-FM», «Маяк-FM», «Ретро FM» и «Радио для двоих», «Радио Дача», «Дорожного радио» и др.). Технология смешанного обучения предполагает, что анализ будет включать в себя оценку новостного контента музыкального ряда, тематических передач (если таковые имеются) и рекламных блоков.

### **Тема 15. Интернет-журналистика Ивановской области**

Студенты выступают с 7–10-минутными докладами, где происходит презентация 1–2 сайтов или журналистских элементов социальных сетей. Перечень обязательно должен включать в себя «Частник.ру», «Курсив.ру», «IvanovoNews», «1000 INF», «IvanovoLive», местные представительства ИА «Интерфакс» и «Регнум», «Моё Иваново», «В частности», «BezFormata»,



сайт ИГТРК, «Ивановская барахолка» и «ВКонтакте», «168 часов» и «Кинешемец.ру». Опять-таки поощряется расширение списка, исходящее от наиболее инициативных студентов. При характеристике дизайна порталов используется визуализация.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа по дисциплине организована в соответствии с общедидактическими установками, она включает подготовку к практическим занятиям и выполнению рефератов и сообщений, подготовку к экзамену.

В течение семестра и непосредственно перед экзаменом для всех студентов проводится ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая «Региональные СМИ», а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам.

Для самоконтроля студентам предлагается письменное тестирование по основным разделам. Цель его – определить степень усвоения студентом пройденного материала, выявить умение анализировать публицистический материал, а также готовность студента решать теоретические и практические задачи с использованием знаний и информации, полученных и в процессе обучения студентов по данной дисциплине, и в результате их самостоятельной работы.

Полностью методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

#### **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

В качестве текущего контроля по дисциплине используется форма устного сообщения на практических занятиях (самостоятельно подготовленные сообщения по вопросам) с их обсуждением (рецензированием) в группе, выполнение заданий в группах во время занятия, проверка индивидуального задания, размещенного в ЭИОС.

Основной формой контроля подготовки студентов по курсу «Региональные СМИ» является экзамен, важное значение имеет промежуточный контроль.

Основной его разновидностью становится межсессионная аттестация, которая проводится в середине семестра. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали лекции, отчитываются по соответствующим темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины. Свои знания можно предварительно проверить по «Проблемным (аналитическим) вопросам» и «Контрольным тестам».

Самостоятельная работа студентов включает в себя также обязательное их знакомство с изданиями прошлого и настоящего, а также просмотр и прослушивание текущих теле- и радиопрограмм.

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если он в совершенстве владеет историческим материалом, четко определяет проблемы региональных СМИ, подкрепляет тезисы самостоятельно найденными примерами; правильно отвечает на проблемные вопросы и тесты.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если он в основном владеет историческим материалом, понимает проблемы региональных СМИ, подкрепляет тезисы примерами; отвечает на проблемные вопросы и тесты.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если он владеет основной суммой исторических фактов, ориентируется в проблемах региональных СМИ, однако не подкрепляет тезисы примерами; отвечает не на все проблемные вопросы и тесты.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он не сумел овладеть основной суммой исторических фактов, не ориентируется в проблемах региональных СМИ, не способен ответить на проблемные вопросы и тесты.



Полностью фонд оценочных средств для аттестации студентов приводится в Приложении 2 к РП.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература:**

Проваторова, О.Н. Литературное краеведение / О.Н. Проваторова, Ю.Г. Пыхтина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2017. – 129 с. : ил. – ISBN 978-5-7410-1906-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485678>

Тихонова, А.Ю. Региональная культура: опыт исследования / А.Ю. Тихонова. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 210 с. : ил. – ISBN 978-5-4475-7876-3 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481020>

### **Дополнительная литература:**

Иванищева, О.Н. История мурманской журналистики : учебно-методическое пособие / О.Н. Иванищева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 188 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3305-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274431>

Стаценко, А.А. Региональные СМИ как источник духовно-нравственного воспитания молодежи (на примере Азовского района) : выпускная квалификационная работа / А.А. Стаценко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет лингвистики и журналистики, Кафедра журналистики. - Ростов-на-Дону , 2017. - 113 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488630>

Шашкова, Е.В. Журналистика города Омска и Омской области (конец XIX века – середина XX века): становление и развитие : учебное пособие / Е.В. Шашкова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 74 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2777-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494351>

### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

### **Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **Учебные аудитории:**

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

**Авторы рабочей программы дисциплины:** канд. филол. н. Голубев Н. А.,  
канд. филол. н., доц. Ивин А.А.;  
доктор филол. н., проф. Страшнов С.Л.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

« 31 » августа 2021 г., протокол № 1